



Unsere Leser:innen schauen nicht ein Mal hin, bevor sie etwas kaufen, sondern eher zwei Mal.

Und manchmal nehmen sie auch die Lupe, häufiger aber ihren Verstand zur Hand. Der sagt: Nur faire Produkte sind gute Produkte.

Leser:innenschaftsdaten WOZ

Alter		Aff. 100		Haushalt		Aff. 100	
14-34 Jahre	18 000 63 Affinität			bis Fr. 1999	3000 143 Affinität		
35-54 Jahre	38 000 119 Affinität			Fr. 2000-3999	7 000 75 Affinität		
55+ Jahre	38 000 112 Affinität			Fr. 4000-5999	15 000 103 Affinität		
Geschlecht		Aff. 100		Fr. 6000-7999	14 000 89 Affinität		
Männer	60 000 127 Affinität			Fr. 8000-9999	19 000 133 Affinität		
Frauen	35 000 73 Affinität			Fr. 10 000-14 999	18 000 117 Affinität		
Bildung		Aff. 100		über Fr. 15 000	11 000 163 Affinität		
Höhere Fach-/ Berufsbildung	4 000 58 Affinität			Balkengrafiken: nach Affinität Quelle: Mach Consumer 2022			
Höhere Fachschule	9 000 144 Affinität						
Lehre / berufliche Grundausbildung	16 000 49 Affinität						
Bachelor	17 000 230 Affinität						
Master/Lizentiat/ Staatsexamen	24 000 241 Affinität						