



Unsere Leser:innen schauen nicht ein Mal hin, bevor sie etwas kaufen, sondern eher zwei Mal.

Und manchmal nehmen sie auch die Lupe, häufiger aber ihren Verstand zur Hand. Der sagt: Nur faire Produkte sind gute Produkte.

Leser:innenschaftsdaten WOZ

Alter		Aff. 100		Haushalt		Aff. 100	
14-34 Jahre	17 000 66 Affinität			bis Fr. 1999	2 000 105 Affinität		
35-54 Jahre	34 000 112 Affinität			Fr. 2000-3999	8 000 69 Affinität		
55+ Jahre	39 000 116 Affinität			Fr. 4000-5999	18 000 105 Affinität		
Geschlecht		Aff. 100		Fr. 6000-7999	14 000 74 Affinität		
Männer	50 000 111 Affinität			Fr. 8000-9999	17 000 104 Affinität		
Frauen	41 000 89 Affinität			Fr. 10 000-14 999	19 000 116 Affinität		
Bildung		Aff. 100		über Fr. 15 000	12 000 156 Affinität		
Höhere Fach-/ Berufsbildung	4 000 55 Affinität			Balkengrafiken: nach Affinität Quelle: Mach Consumer 2023			
Höhere Fachschule	7 000 117 Affinität						
Lehre / berufliche Grundausbildung	15 000 50 Affinität						
Bachelor	13 000 172 Affinität						
Master/Lizentiat/ Staatsexamen	30 000 266 Affinität						