

Tarife 2026

Über uns Seite 2

WOZ Die Wochenzeitung

Inserate	Seite 3
Reklamen	Seite 3
Druckunterlagen	Seite 3
Redaktionelle Beilagen «wobei»	Seite 4
Kommerzielle Beilagen	Seite 5
WOZ Markt/Stellenanzeigen	Seite 5
Kleininserate	Seite 6
Branchenverzeichnis	Seite 6
Onlinewerbung	Seite 7
Die WOZ digital	Seite 7
Leser:innenschaftsdaten	Seite 8

Le Monde diplomatique

Inserate und Reklamen	Seite 9
Rabatte / Druckunterlagen	Seite 9

Termine Seite 10

Insertionsbedingungen Seite 10

Kontakt Seite 12

Die WOZ ist die einzige unabhängige Wochenzeitung der deutschsprachigen Schweiz – sie überzeugt mit redaktionellem Engagement und Qualität und garantiert seit 1981 einen kritischen und hintergründigen Journalismus. Ihre publizistische Freiheit gewährleistet die WOZ durch eine organisatorische Besonderheit: Die Macher:innen der WOZ sind über die Genossenschaft Infolink auch Eigentümer:innen der Zeitung.

«Le Monde diplomatique» ist eine Monatszeitung für internationale Politik und wird der WOZ beigelegt. Sie kann aber auch separat abonniert werden. Der «Diplo» ermöglicht seinen Leser:innen einen kritischen Blick auf die Auswirkungen der Globalisierung. Die WOZ gibt zusammen mit der «taz» die deutschsprachige Ausgabe des Weltblatts heraus, das als internationales Zeitungsprojekt in 30 Ausgaben und in 20 Sprachen erscheint.



WOZ Die Wochenzeitung

- > Grösste unabhängige Wochenzeitung der Deutschschweiz
- > Verkaufte Auflage: 18 678 Exemplare (Wemf-beglaubigt 24-25)
- > Leser:innen pro Ausgabe: 98 000 (Mach Basic 2025-2)
- > Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe: 62 Minuten (Mach Basic 2025-2)
- > Durchschnittliche Lesemenge pro Ausgabe: 76 % (Mach Basic 2025-2)
- > Würden Titel vermissen: 83 % (Mach Basic 2025-2)



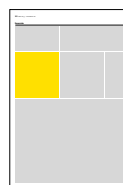
Redaktionelle Beilagen als Magazin

Seit 2019 enthält «wobei» 32 Seiten zu spezifischen Themen. Sechs Mal im Jahr ein ganz besonderes Umfeld für Ihre Reklame/ Ihr Inserat.



Branchenverzeichnis

Das kleine gelbe Buch für alle Betriebe/Organisationen, die sich als engagiert verstehen, erscheint pünktlich zum 1. Mai.



Inserate und Reklamen

Mit einer Inserate-/Reklameplatzierung in der WOZ findet Ihre Unternehmung / Ihre Organisation in einer Woche nach Wahl ihren Weg zu 98 000 Leser:innen.



Kommerzielle Beilagen

Ihre Firma/Organisation, Ihr Layout, Ihre Regeln: Ihr Flyer in der WOZ – kein Problem.



Kleininserate

Anbieten, kaufen, vermieten, verschenken, verliehen: mit den Kleininseraten in der WOZ eine einfache und günstige Möglichkeit.



Onlinewerbung

Die WOZ bringt Ihre Bannerwerbung ins Netz.



WOZ Markt

Der WOZ Markt vereint online Kleininserate aus der gedruckten Zeitung, Einträge aus dem Branchenverzeichnis und den Jobmarkt.



WOZ Stellenanzeigen

Der Stellenmarkt der WOZ bietet Betrieben online und in der gedruckten WOZ eine gute Möglichkeit, Engagierte zu engagieren.



«Le Monde diplomatique»

- > Monatszeitung für internationale Politik
- > Erscheint in 30 Ausgaben und 20 Sprachen
- > Verkaufte Auflage: 19 730 Exemplare (Wemf-beglaubigt 25-26)

PREISE

Preis pro mm und Spalte	farbig
Inserat (ohne Textanschluss)	Fr. 3.23
Reklame (mit Textanschluss)	Fr. 6.10
1/1-Seite	farbig
286 × 440 mm	Fr. 7106.–
2/1-Seiten (Panorama)	farbig
601 × 440 mm	Fr. 14 212.–
1/2-Seite Inserat	farbig
286 × 213 mm	Fr. 3440.–
1/2-Seite Reklame	farbig
286 × 213 mm	Fr. 5197.–

Die Inserate- und Beilagenpreise verstehen sich exklusive 8,1 % Mehrwertsteuer.

FORMATE

Formate	Breite × Höhe		Inhalt				
1/1-Seite	286 × 440 mm		2200 mm				
2/1-Seiten (Panorama)	601 × 440 mm		4400 mm				
Anzahl Spalten Inserate	1	2	3	4	5		
Insertionsbreite in mm	54	112	170	228	286		
Anzahl Spalten Reklame	1	2				4	
Insertionsbreite in mm	54	123				286	

Bei 1- sowie 2-spaltigen Reklamen darf die Höhe maximal 123 mm betragen, bei 4-spaltigen Reklamen maximal 213 mm (= 1/2-Seite).

RABATTE (nicht kumulierbar)

Frankenabschlüsse (Rabatt in % ab Umsatz innerhalb von 12 Mt.)

Fr. 10 000.–	Fr. 15 000.–	Fr. 25 000.–	Fr. 50 000.–	Fr. 100 000.–
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

Wiederholungsrabatt (Rabatt in % pro Erscheinen innerhalb von 12 Mt.)

3-mal	6-mal	13-mal	26-mal	49-mal
10 %	15 %	20 %	25 %	30 %

Spezialrabatt und Anmerkungen

20 % Rabatt für anerkannt gemeinnützige Organisationen, die sich im sozialen oder ökologischen Bereich in der Entwicklungszusammenarbeit engagieren, sowie für Solidaritätsgruppen und selbstverwaltete Betriebe.

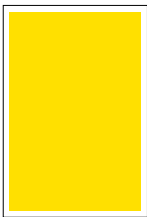
Abschluss- und Wiederholungsrabatte gelten auch in Kombination mit Insertionen in «Le Monde diplomatique».

Anmerkung zum Wiederholungsrabatt: Bitte geben Sie uns verbindlich bei der ersten Buchung im Jahr die von Ihnen gewünschte Anzahl Schaltungen an, damit Sie ab der ersten Insertion vom Wiederholungsrabatt profitieren können. Eine nachträgliche Gewährung eines Wiederholungsrabatts ist nicht möglich.


Berater:innenkommission

Die Kommission beträgt 15 % des Nettobetrags auf alle Aufträge mit Ausnahme der losen und geklebten Beilagenaufträge, bei denen die Berater:innenkommission 5 % beträgt.

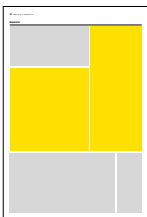
PREISBEISPIELE INSERATE




Inserat 1/1-Seite
ohne Textanschluss
286 × 440 mm
farbig Fr. 7106.–



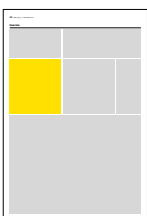
Reklame 1/2-Seite
mit Textanschluss
286 × 213 mm
farbig Fr. 5197.–




Inserat 1/4-Seite
ohne Textanschluss
170 × 183 mm
112 × 275 mm
farbig Fr. 1775.–



Reklamestreifen
mit Textanschluss
286 × 60 mm
farbig Fr. 1464.–



Inserat
ohne Textanschluss
112 × 120 mm
farbig Fr. 775.20



Fixformat: Letzte Seite
mit Textanschluss
90 × 59 mm
farbig Fr. 595.–

Bei diesen Inseraten und Reklamen handelt es sich um Beispiele, im Rahmen der Spaltenbreiten sind auch andere Formate möglich.

DRUCKUNTERLAGEN**Annahmeschluss für Inserate und Reklamen**

Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Eingang Druckunterlagen

Montag der Erscheinungswoche, 16 Uhr

Druckunterlagen schwarz-weiß

Daten: PDF-Files (High-End), EPS (inkl. Schriften)
Programm: InDesign

Druckunterlagen farbig

Daten: PDF-Files (High-End), EPS (inkl. Schriften)
Programm: InDesign
Farbaufbau: CMYK (Pantonefarben in CMYK umgewandelt)
GCR-Gesamtwert: 240 % (C+M+Y+K)
Farbprofil: Iso-Newspaper 26 V4

Datenübermittlung

E-Mail: inserate@woz.ch
FTP: auf Anfrage. Telefon: +41 (0)44 448 14 85

Drucktechnische Angaben

Rasterweite: 60 L/cm
Bildauflösung: 240 dpi

Druckverfahren und Papier

Rotationsoffset auf Snowprint 48,8 g/m² (Weisse 70)

KONTAKT

Telefon: +41 (0)44 448 14 23
E-Mail: inserate@woz.ch

WOZ Die Wochenzeitung, Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich

www.woz.ch/inserate



Das Magazin der WOZ «wobei» ist 32 Seiten stark und erscheint sechs Mal pro Jahr. Zwei Themen sind gesetzt (Literatur und Film), die vier weiteren Beilagen variieren von Jahr zu Jahr. Teilweise stammen die Ideen aus dem Redaktionskollektiv, andere wiederum von freien Mitarbeiter:innen oder Kooperationspartnern.

PREISE

Preis pro mm und Spalte	farbig
Inserat (ohne Textanschluss)	Fr. 4.20
Inserat 1/1-Seite	farbig
210 x 280 mm (randabfallend)	
180 x 255 mm (im Satzspiegel)	Fr. 3528.–
Aufpreis Umschlagsseite 2	+ Fr. 500.–
Aufpreis Umschlagsseite 4	+ Fr. 1000.–
Inserat 1/3-Seite	farbig
58 x 250 mm	Fr. 1050.–
Inserat klein	farbig
58 x 50 mm	Fr. 210.–

Die Inserate- und Reklamepreise verstehen sich exklusive 8,1 % Mehrwertsteuer.

Umfang: 32 Seiten.

Früh reservieren lohnt sich: Die Anzahl der Reklameplätze ist beschränkt.

TERMINE UND THEMEN

Thema «wobei»	Insertionsschluss	Druckdaten	Erscheinung
Film	Di, 16.12.2025	Do, 8.1.2026	Do 22.1.2026
Antifa	Do, 19.2.2026	Do, 5.3.2026	Do 19.3.2026
Literatur	Do, 9.4.2026	Do, 23.4.2026	Do 07.5.2026
Gentrifizierung	Do, 18.6.2026	Do, 2.7.2026	Do 16.7.2026
wobei (Thema offen)	Do, 27.8.2026	Do, 10.9.2026	Do 24.9.2026
wobei (Thema offen)	Do, 29.10.2026	Do, 12.11.2026	Do 26.11.2026

FORMATE

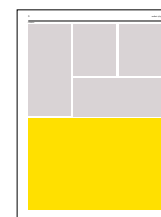
Formate	Breite × Höhe		
1/1-Seite (randabfallend)	210 × 280 mm		
1/1-Seite (im Satzspiegel)	180 × 255 mm		
Anzahl Spalten Inserate	1	2	3
Insertionsbreite in mm	58	119	180

Aus gestalterischen Gründen beträgt die maximale Höhe für blattohohe, nicht ganzseitige Inserate 250 mm.

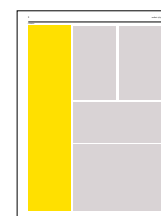
RABATTE

Inserate und Reklamen in redaktionellen Beilagen sind abschlussfähig. Informationen zu Rabattarten und -stufen finden Sie auf Seite 5.

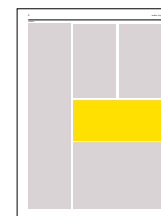
INSERATE PREISBEISPIELE



Inserat 1/2-Seite
ohne Textanschluss
180 x 123 mm
farbig Fr. 1549.–



Inserat 1/3-Seite
ohne Textanschluss
58 x 250 mm
farbig Fr. 1050.–



Inserat mittel
ohne Textanschluss
119 x 55 mm
farbig Fr. 462.–

Bei diesen Inseraten handelt es sich um Beispiele, im Rahmen der Spaltenbreiten sind auch andere Formate möglich.

REKLAMEN FIXFORMATE



Reklame blattbreit
mit Textanschluss
195 x 51 mm
farbig Fr. 964.–



Reklame blattohoch
mit Textanschluss
82 x 250 mm
farbig Fr. 2323.–

DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen schwarz-weiß

Daten: PDF-Files (High-End), EPS (inkl. Schriften)
Programm: InDesign

Druckunterlagen farbig

Daten: PDF-Files (High-End), EPS (inkl. Schriften)
Programm: InDesign
Farbaufbau: CMYK (Pantonefarben in CMYK umgewandelt)
Maximaler Gesamtfarbauftrag: 300 % (C+M+Y+K)
Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)
Randabfallend nur bei ganzseitigen Inseraten möglich.
Beschnittzugabe 3 mm

Datenübermittlung

E-Mail: inserate@woz.ch
FTP: auf Anfrage. Telefon: +41 (0)44 448 14 85

Drucktechnische Angaben

Rasterweite: 80 L/cm
Bildauflösung: 300 dpi

Druckverfahren und Papier

Rotationsoffset auf PerlenTop satin 60 g/m², FSC

KONTAKT

Telefon: +41 (0)44 448 14 23
E-Mail: inserate@woz.ch
WOZ Die Wochenzeitung, Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich
www.woz.ch/inserate



Kommerzielle Beilagen in der Wochenzeitung WOZ finden einen prominenten Ort: Sie werden dem zweiten Bund beigelegt. Die Beilagen werden sowohl der gesamten Abonnementsauflage im Inland als auch der Kioskauflage beigelegt und finden damit Verbreitung in der ganzen Schweiz. Die Plätze sind begrenzt und beliebt – eine frühzeitige Reservation lohnt sich!

Preise und Zuschläge

Preis für Beilagen in der WOZ: Fr. 320.– pro 1000 Exemplare. Dabei betragen die technischen Kosten Fr. 140.–, der Werbewert liegt bei Fr. 180.–. Rabattberechtigt ist allein der Werbewert. Alle Preisangaben ohne Mehrwertsteuer.

Bei Teilaufgaben wird ein Splitzuschlag von Fr. 200.– erhoben. Beispiel: Eine Beilage im Kanton Zürich inklusive Stadt Zürich (etwa 7500 Exemplare) kostet Fr. 2600.–.

Anforderungen

Einzelblätter müssen mindestens im Format A6 (105 × 148 mm) und mit Mindestpapiergewicht 140 g/m² sein, maximal 315 × 235 mm. Eine Längskante muss geschlossen sein. Gewichte ab 50 g und Sonderformate nur auf Anfrage. Zeitungssähnliche Beilagen müssen auf der Frontseite deutlich mit «Kommerzielle Beilage» oder ähnlich gekennzeichnet sein.

Falzarten

Die Falzlage muss auf der langen Seite sein. Beilagen mit Leporello- oder Altarfalz (Zickzack) können nicht verarbeitet werden. Die erste und die letzte Seite der Beilage dürfen keine Perforationen oder losen Teile aufweisen.

Beilagenmuster

Entsprechen die Beilagen nicht den technischen Anforderungen, dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf und senden Sie uns Blindmuster.

Zuschuss

Zusätzlich zur Nettoauflage benötigen wir einen Zuschuss von 2%.

Abpalettierung, Verpackung und Kennzeichnung

Beilagen sind in unverschränkten Lagen von 8–10 cm Griffhöhe, unverpackt und nicht bandiert auf Europaletten abgestapelt anzuliefern.

Anlieferung

Spätestens 3 Tage vor Erscheinung, frühestens 9 Arbeitstage vor Einstecktermin an: CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, CH-5001 Aarau.

Warenannahme: Montag bis Freitag, 8 bis 16 Uhr.

Die Beilagenlieferung muss mit der Anzahl Exemplare, dem Zeitungstitel, dem Erscheinungsdatum, dem Auftraggeber und dem Titel der Beilage beschriftet sein.

KONTAKT

Telefon: +41 (0)44 448 14 23

E-Mail: insetate@woz.ch | www.woz.ch/insetate

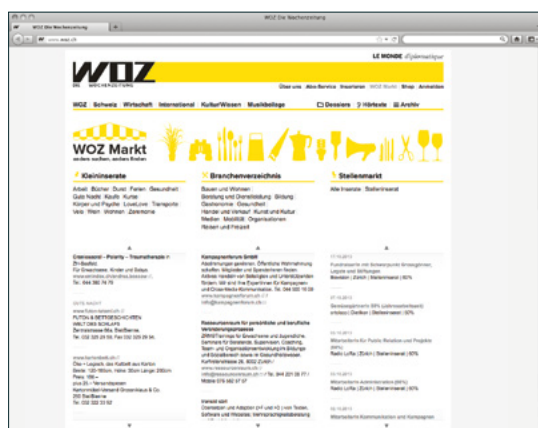
WOZ Die Wochenzeitung, Inserate, Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich

WOZ Markt / Stellenanzeigen



Unter dem Motto «anders suchen, anders finden» sind im WOZ Markt online unterschiedliche Inserent:innen versammelt. Zeitgebundene Angebote und Gesuche aller Art finden ihren Platz bei den Kleininseraten, engagierte Betriebe bewerben sich in der Onlineausgabe des Branchenverzeichnisses und im Jobmarkt der WOZ als interessanter Arbeitgeber.

Fündig und gefunden werden Sie unter:
www.woz.ch/markt



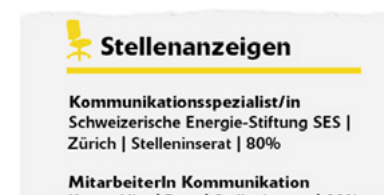
STELLENANZEIGEN

Kompetente und vielversprechende Mitarbeiter:innen finden Sie als Betrieb über die neue Jobplattform der WOZ, die in Zusammenarbeit mit dem NGO-Stellenportal Kampajobs funktioniert. In nur wenigen Schritten kommen Sie über das Erfassungstool unter www.woz.ch/jobs zu einer effizienten Stellenausschreibung auf der Website der WOZ, in der gedruckten Ausgabe der WOZ oder in Kombination mit Kampajobs. Einfacher kann man eine grosse Anzahl gut ausgebildeter Menschen kaum erreichen. Die Stellenanzeigen werden einen Monat lang online aufgeschaltet.

PREISE

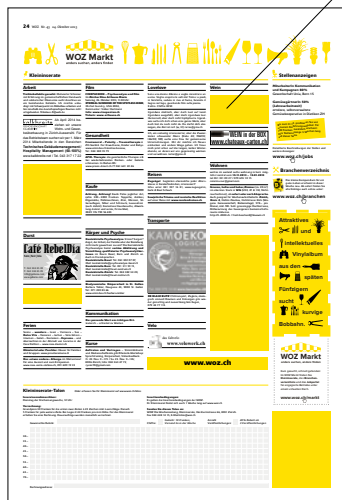
Stellenart	WOZ Online	WOZ Online + Kampajobs	WOZ Print*
Ehrenamt	Fr. 50.–	Fr. 100.–	+ Fr. 150.–
Praktikum	Fr. 150.–	Fr. 300.–	+ Fr. 150.–
Stelleninserat	Fr. 150.–	Fr. 300.–	+ Fr. 150.–

* Mit der Zusatzoption «WOZ Print» buchen Sie einen Anriss für 3 Wochen in der gedruckten Ausgabe der WOZ zusätzlich zum Onlineinserat.



Werbung

Ich bin ein Kleininserat in der WOZ. Ich bin aber weder kleingedruckt noch kleinkariert. Ich bin mitten in der WOZ, gut zu sehen und günstig. Nach Erscheinen der gedruckten Zeitung bin ich eine Woche lang online auf www.woz.ch.



Bieten Sie oder suchen Sie ein Haus, ein Herz oder eine Handorgel? Mit einem Kleininserat in der WOZ werden Sie fündig oder gefunden. Woche um Woche erscheint mit der WOZ auch der Kleininserateteil – mit vielen Rubriken für die elementaren Bedürfnisse (Essen, Trinken, «Gute Nacht»). Und Rubriken für kompliziertere Anliegen (Lovelove, Frieden etc.)

TEXTINSERAT

Mit Ihrem Kleininserat erreichen Sie die Leser:innenschaft der WOZ über die gedruckte Zeitung und online über den WOZ Markt (www.woz.ch/markt/klins).

Grundpreis: CHF 30.– für die ersten 90 Zeichen (inkl. Leerschläge). Pro weitere 45 Zeichen CHF 5.–.

20 % Rabatt ab 3-maligem Erscheinen. Chiffregebühr: CHF 10.–.

BILDINSERAT

Bildinserate mit einer Spaltenbreite von 54 mm kosten:

Schwarz-Weiss: CHF 2.44 pro mm Höhe

Farbig: CHF 2.96 pro mm Höhe

Inserate mit Bild senden Sie per E-Mail an klins@woz.ch

WEITERE INFORMATIONEN

Annahmeschluss: Dienstag der Erscheinungswoche, 12 Uhr

Bezahlung: Per Rechnung, Twint, PostFinance Pay, MasterCard oder VISA möglich.

Daueraufträge: Werden monatlich verrechnet.

Mehrwertsteuer: Im Preis ist die Mehrwertsteuer von 8,1 % enthalten.

Vorbehalt: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts abzulehnen.

KONTAKT

Telefon: +41 (0)44 448 14 85
E-Mail: klins@woz.ch

WOZ Die Wochenzeitung, Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich

Kleininserate aufgeben: www.woz.ch/markt/klins/aufgeben

Kleininserate
sind auch
online unter
www.woz.ch/markt/klins
abrufbar!

Branchenverzeichnis



Alternativ gesucht und alternativ gefunden – nach diesem bewährten Prinzip funktioniert das Branchenverzeichnis schon seit vielen Jahren. Die anderen gelben Seiten der Schweiz im handlichen Format bieten eine Plattform für Genossenschaften, selbstverwaltete Betriebe, Nichtregierungsorganisationen und andere Unternehmen, die sich als engagiert verstehen.

Das Branchenverzeichnis ist in die folgenden Rubriken unterteilt:
Bauen und Wohnen / Beratung und Dienstleistung / Bildung / Gastronomie / Gesundheit / Handel und Verkauf / Kunst und Kultur / Medien / Mobilität / Organisationen / Reisen und Freizeit.

Seit seiner Lancierung 1988 erscheint das Branchenverzeichnis pünktlich zum 1. Mai.

RUBRIKEINTRAG

Mit einem Eintrag stellen Sie sicher, dass Ihre Firma / Organisation Beachtung bei unserer engagierten Leser:innenschaft findet. Darüber hinaus ist Ihr Eintrag ein Jahr lang unter www.woz.ch/branchen online.

Preis

Fr. 200.– pro Eintrag und Rubrik

Textumfang

6 Zeilen pro Eintrag

GANZZEITIGES INSERAT (inklusive Rubrikeintrag)

Preis

Fr. 600.–

Formate

Im Satzspiegel eingepasst: 91 × 126 mm
Randabfallend: 107 × 149 mm

Bei randabfallenden Inseratesujets muss der Textabstand zum Papierrand mindestens 3 mm betragen. Auf allen Seiten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm anzufügen.

Druckunterlagen

High-End-PDF, InDesign

Inserateschluss

4. März 2026

Alle Einträge
sind auch
online unter
www.woz.ch/markt/branchen
abrufbar!

KONTAKT

Telefon: +41 (0)44 448 14 23
E-Mail: inserate@woz.ch

WOZ Die Wochenzeitung, Branchenverzeichnis,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich

www.woz.ch/branchen

**Einzigste
Werbeplatzierung
auf Startseite und
in redaktionellen
Inhalten.**

Rectangle (bewegt oder statisch)

Anzeigegrösse	Preis pro Woche	Anlieferungsgrösse
300 × 250 Pixel	Fr. 1180.– pauschal	600 × 500 Pixel

Mindestbuchung

Im Minimum ist eine Woche zu belegen.

Mindestleistung

50 000 Ad Impressions pro Woche.

Berater:innenkommission

Die Kommission beträgt 15 %.

Anlieferung von Rectangle

Spätestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anliefern:

- JPG, GIF, PNG maximal 250 KB
- verlinkte URL
- Alternativtext: Aus Gründen der Barrierefreiheit empfehlen wir das Hinterlegen eines alternativen Textes auch bei Bannerwerbung. Bitte senden Sie uns die gewünschte Beschreibung des Banner-Inhalts.

KONTAKT


Telefon: +41 (0)44 448 14 23
E-Mail: inserate@woz.ch

**WOZ Die Wochenzeitung, Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich**

www.woz.ch/inserate


STARTSEITE-ANSICHT

Desktop / Tablet




Die WOCHENZEITUNG


[Schweiz](#)
[International](#)
[Kultur/Wissen](#)
[Kolumnen](#)
[wobei](#)
[Le Monde diplomatique](#)
[Audio](#)
[Archiv](#)



In mir die Wände (16)
Endlich bald!
 Von Uğur Güllükin
 Mi. 17.12.




Frage die WOZ
Warum macht
Ferienplanung mehr
Stress als Arbeit?
 Von Andrea Lütke
 Mo. 15.12.



CU there
Güsse aus der
Weihnachtsallee!
 Von Laura Leupi
 Fr. 12.12.

[Mehr](#)

WOZ vom 18. Dezember 2025



Medienfreiheit

Klartext statt Teflon

Gerades in den USA, aber auch in der Schweiz besitzen Medien unter starken Druck. An der SWG und ihrer Druckerei, die sich in vorausweisendem Gehorsam gar nichts mehr traut, kann man vieles initiieren. Aber darum geht es nicht.

Schärfel von Kaspar Sarber

Schweiz

- 

■ Energiepolitik
Schmerzlicher Kompromiss
 Fast alle Umweltschutzorganisationen akzeptieren den Ausbau der Wasserkraft im Grimselgebiet – dafür werden aber Berner Gewässer unter Schutz gestellt und Naturschutzgebiete ausgewiesen. Ist eine solche Kompromiss stimmig?
 Von Bettina Dytrich
- 

■ Mindestlohn in Luzern
Historisch – oder nur ein kurzes Aufatmen?
 Als Neugier gilt es in der Stadt Luzern ein gewissermaßen. Für wie lang, ist jedoch unklar: Eine beispielhafte Allianz aus Stadt und Kanton will den Lohn wieder abschaffen.
 Von Andrea Rüttli
- 

■ Energiepolitik
Schmerzlicher Kompromiss
 Fast alle Umweltschutzorganisationen akzeptieren den Ausbau der Wasserkraft im Grimselgebiet – dafür werden aber Berner Gewässer unter Schutz gestellt und Naturschutzgebiete ausgewiesen. Ist eine solche Kompromiss stimmig?
 Von Bettina Dytrich
- 

■ Mindestlohn in Luzern
Historisch – oder nur ein kurzes Aufatmen?
 Als Neugier gilt es in der Stadt Luzern ein gewissermaßen. Für wie lang, ist jedoch unklar: Eine beispielhafte Allianz aus Stadt und Kanton will den Lohn wieder abschaffen.
 Von Andrea Rüttli
- 

■ Energiepolitik
Schmerzlicher Kompromiss
 Fast alle Umweltschutzorganisationen akzeptieren den Ausbau der Wasserkraft im Grimselgebiet – dafür werden aber Berner Gewässer unter Schutz gestellt und Naturschutzgebiete ausgewiesen. Ist eine solche Kompromiss stimmig?
 Von Bettina Dytrich
- 

■ Mindestlohn in Luzern
Historisch – oder nur ein kurzes Aufatmen?
 Als Neugier gilt es in der Stadt Luzern ein gewissermaßen. Für wie lang, ist jedoch unklar: Eine beispielhafte Allianz aus Stadt und Kanton will den Lohn wieder abschaffen.
 Von Andrea Rüttli
- 

■ Energiepolitik
Schmerzlicher Kompromiss
 Fast alle Umweltschutzorganisationen akzeptieren den Ausbau der Wasserkraft im Grimselgebiet – dafür werden aber Berner Gewässer unter Schutz gestellt und Naturschutzgebiete ausgewiesen. Ist eine solche Kompromiss stimmig?
 Von Bettina Dytrich
- 

■ Mindestlohn in Luzern
Historisch – oder nur ein kurzes Aufatmen?
 Als Neugier gilt es in der Stadt Luzern ein gewissermaßen. Für wie lang, ist jedoch unklar: Eine beispielhafte Allianz aus Stadt und Kanton will den Lohn wieder abschaffen.
 Von Andrea Rüttli

STARTSEITE-ANSICHT

Mobile



 Wissen
  Kolumnen
  wo bei
  Le Monde diplomatique
  Audio
  Archiv







In mir die Wände (16)
Endlich bald
Von Ugar Gütekin

Mo. 15.12.



Frag die WOZ
Warum macht
Feriencamp > 1
Stress als Werbe
Von Annika Lutke

Mo. 15.12.

— WOZ vom 18. Dezember 2025 —



Was für ein Jahr

Alles Show, alles Spektakel, alles Deal

2025 stand im Zeichen des neuen US-Präsidenten Donald Trump. Dessen Dauerfilm drohte auch hier in allen Köpfen.

Von Dana Wild

Medienreicht

Klartext statt Teflon

Besonders in den USA, aber auch in der Schweiz geraten Medien unter starken Druck. An der SWK und ihrer Direktorin, die sich in verunsicherndem Gehorsam gar nichts mehr traut, kann man vieles kritisieren. Aber darum geht es nicht.

Leitartikel von Kaspar Surber

Schweiz



Zivildienst-Referendum

Von rechts überrollt

Eine breite Allianz will neue Hürden vor dem Zivildienst verhindern. Einen Monat vor Ablauf der Referendumsfrist flüchteten hier über acht Tausende Unterschriften.

Von Lukas Tobler



Energiepolitik

Schmerzlicher Kompromiss

Fast alle Umweltorganisationen akzeptieren den Ausbau der Wasserkraft im Grimselgebiet – dafür werden andere Berner Gewässer unter Schutz gestellt und Naturräume aufgewertet. Ist eine solche Kompromisslösung

ARTIKEL-ANSICHT

Desktop / Tablet

[illegible]

ARTIKEL-ANSICHT

Mobile

Gratis-ÖV im ganzen Kanton und ein Fahrverbot für alte Autos: Die Massnahmen, die der Kanton Gené vergangene Woche ergriff, waren eine Premiere für die Schweiz. Nötig wurde sie, weil die Ozonkonzentration im Westschweizer Kanton ein Niveau erreichte, das laut dem Bundesamt für Umwelt (Bafu) als «hohe Belastung» der Luft gilt. Möglich waren sie, weil in Gené seit fünf Jahren eine Verordnung über Notfallmassnahmen in Kraft ist, die greift, sobald die Luftverschmutzung bestimmte Höchstwerte erreicht.

Ozon ist ein Reizgas, das tief in die Lunge eindringen kann. Je nach Konzentration und Empfindlichkeit kann es Kopfschmerzen verursachen, es greift Schleimhäute an und beeinträchtigt die Atemwegsleistungsfähigkeit. Das aus jeweils drei Sauerstoffatomen zusammengebaute Ozon entsteht aus verschiedenen Vorläuferstoffen, etwa aus in Abgasen enthaltenen Stickoxiden. Starke Sonneneinstrahlung und hohe Temperaturen begünstigen die chemischen Reaktionen, es bildet sich das, was man gemeinlich "Sommersmog" nennt. In der Schweiz sind Ozonkonzentrationen bis 140 Mikrogramm pro Kubikmeter Welt- oder überschritten, spricht das Bafu von einer "deutlichen Belastung", die höchstens einmal pro Jahr erreicht werden dürfte. Gerade im Sommer werden allerdings jedes Jahr an vielen Orten höhere Werte registriert: So wurden im Dienstag vergangen Jahres in Basel 171 und in Lugano 178 Mikrogramm pro Kubikmeter.

Raus mit den Oldtimern

In Genf war die Ozonbelastung noch höher: 233 Mikrogramm pro Kubikmeter wurden an der Messstation in Meyrin registriert. Damit waren die Voraussetzungen für die Aktivierung von Stufe zwei des dreistufigen Anti-Smog-Plans gegeben. Bereits auf Stufe eins – die 2020 in mehreren kommunalen in Kraft trat, enthält unter anderem die Anweisung, dass die Fahrer von Bussen nicht nur Fahrzeuge mit einem Aufkleber erlaubt, der ihre Schadstoffkategorie ausweist. Diese «Sticki»-Aufkleber können etwa an Tankstellen oder online für fünf Franken bezogen werden, auch das französische Äquivalent «Crit'Air» wird anerkannt. Gleichzeitig werden auf Stufe eins die Fahrzeuge der dreckigsten Kategorie, besonders alte und schwere Autos, von den Straßen ferngehalten. Auf Stufe zwei werden die Fahrer von Bussen für die kostenlose Benutzung des öffentlichen Verkehrs. Ausserdem erhält jeweils eine weitere Fahrzeugkategorie ein Fahrverbot, bei Stufe drei wäre ein knappes Viertel aller Fahrzeuge betroffen.

Ein kurzzeitiges Ozonspitzenwert reicht nicht aus: Erst nachdem in Meyrin über drei Stunden Werte von über 180 Mikrogramm pro Kubikmeter gemessen wurden, trat der Genfer Plan in Kraft. «Wir mussten zudem überprüfen, ob die Wetterbedingungen vorläufiglich bis zum nächsten Tag anhalten würden», erklärt Aline Staub Spörr, Direktorin der Abteilung für Luft, Lärm und nichtionisierende Strahlung in Genf. Die Wetterprognose sagte wenig Wind und wenig Bewölkung bei gleichzeitiger starker Hitze voraus – genau die Bedingungen, unter denen sich Sommersmog entwickelt. «Auf dieser Grundlage haben wir schliesslich erstmals Stufe zwei aktiviert», so Staub Spörr. Überprüft mit dem Busen durchsuchtet hat das Fahrverbot die Polizei.

Bleiben Sie zu Hause!

Dass Gift mit seinen Sofortmaßnahmen gegen Luftverschmutzung Neuland betritt, erstaunt wenig, nahm der Kantor in der Vergangenheit bei ökologischen und sozialen Krisen eine ähnliche Rolle ein. „Pionierrolle ein. Die restliche Schweiz knickt hinterher. Vorstöße auf nationaler Ebene scheiterten bereits oft. Die Kompetenz zur Ergründung von Maßnahmen bei hohen Ozonwerten liegt, wie so vieles, bei uns. Wir haben die Verantwortung, die anderen Menschen aber zurück. Der Kantor Tessin, wo die Ozonkonzentration häufiger überschritten werden als auf dem Appenzellersee, hat in der Vergangenheit bereits temporäre Tempolimits verhängt; sonst bekommen wir nicht viel mehr raus.“

Die Verantwortung für die Reduktion der Schadstoffe des Zentralschweizer Kantons, die der Bevölkerung vergangene Wochen rieten, sich gegen die Ozonbelastung mittags bis abends möglichst wenig im Freien aufzuhalten. Die verstärkte Information des Kantonsbüros, dass die Ozonbelastung in der Region, die man im Fall hoher Ozonwerte beschlossen habe, sag' Alain Schmutz, Vorsteher der Fachstelle Umwelt Zentralschweiz.

Beim Bafu heisst es, man setze «auf dauerhafte Massnahmen», die gemäss Studien aus den 1990er und 2000er Jahren als «zweckdienlichste Strategie zur Senkung der Vorläuferschadstoffe» gelten. Dank dieser würden die Ozonspitzwerte in der Schweiz zurückgehen. Zu den Massnahmen gehören etwa Verschärfungen von Abgasnormen, die Leistungsabhängige Schwerverkehrsabgabe und die Verlagerung des Güterverkehrs von der Strasse auf die Schiene – der gerade ein herber Rückschlag droht (siehe WOZ Nr. 20/25).



Unsere Leser:innen schauen nicht ein Mal hin, bevor sie etwas kaufen, sondern eher zwei Mal.
Und manchmal nehmen sie auch die Lupe, häufiger aber ihren Verstand zur Hand. Der sagt: Nur faire Produkte sind gute Produkte.

Leser:innenschaftsdaten WOZ

Alter		Aff. 100	
14-34 Jahre	18 000		
	65 Affinität		
35-54 Jahre	32 000		
	97 Affinität		
55+ Jahre	48 000		
	129 Affinität		

Geschlecht		Aff. 100	
Männer	55 000		
	114 Affinität		
Frauen	43 000		
	87 Affinität		

Bildung		Aff. 100	
Höhere Fach-/ Berufsbildung	5 000		
	67 Affinität		
Höhere Fachschule	8 000		
	120 Affinität		
Lehre / berufliche Grundausbildung	19 000		
	63 Affinität		
Bachelor	21 000		
	126 Affinität		
Master/Lizentiat/ Staatsexamen	22 000		
	169 Affinität		

Haushalt		Aff. 100	
bis Fr. 1999	1 000		
	50 Affinität		
Fr. 2000-3999	13 000		
	106 Affinität		
Fr. 4000-5999	18 000		
	102 Affinität		
Fr. 6000-7999	21 000		
	107 Affinität		
Fr. 8000-9999	18 000		
	100 Affinität		
Fr. 10 000-14 999	20 000		
	102 Affinität		
über Fr. 15 000	7 000		
	83 Affinität		

Balkengrafiken: nach Affinität
Quelle: Mach Consumer 2025-2

FORMATE

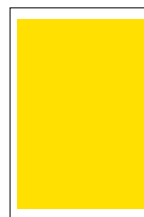
Formate	Breite × Höhe	Inhalt
1/1-Seite	284 × 430 mm	2150 mm
Zeitungsformat	315 × 470 mm	

ANZEIGENKOMBI SCHWEIZ-DEUTSCHLAND

Buchen Sie die Ausgabe von «Le Monde diplomatique» in Deutschland gleich mit, und profitieren Sie von den Vorzugskonditionen im Vergleich zur Einzelbuchung! Sie erreichen damit in der Schweiz und in Deutschland gesamthaft eine Auflage von rund 40 000 Exemplaren.

FIXFORMATE**Reklame Titelseite**

169 × 80 mm

CH: Fr. 1200.–
CH + D: Fr. 4435.20**Inserat 1/1-Seite**

284 × 430 mm

CH: Fr. 7098.10
CH + D: Fr. 19 727.40**Grosser Streifen**

284 × 60 mm

CH: Fr. 1380.–
CH + D: Fr. 2772.–**Kleiner Streifen**

284 × 40 mm

CH: Fr. 920.–
CH + D: Fr. 1848.–**Grosses Eckfeld**

111,5 × 60 mm

CH: Fr. 552.–
CH + D: Fr. 1108.80**Kleines Eckfeld**

111,5 × 40 mm

CH: Fr. 368.–
CH + D: Fr. 739.20**RABATTE** (nicht kumulierbar)

Frankenabschlüsse (Rabatt in % ab Umsatz innerhalb von 12 Mt.)

Auflage CH

Fr. 5000.–	Fr. 15 000.–	Fr. 20 000.–	Fr. 30 000.–	Fr. 40 000.–
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

Wiederholungsrabatt (Rabatt in % pro Erscheinen innerhalb von 12 Mt.)

Auflage CH

3-mal	6-mal	9-mal	12-mal
5 %	10 %	15 %	20 %

Spezialrabatt

20 % Rabatt für anerkannt gemeinnützige Organisationen, die sich im sozialen oder ökologischen Bereich in der Entwicklungszusammenarbeit engagieren, sowie für Solidaritätsgruppen und selbstverwaltete Betriebe.

Abschluss- und Wiederholungsrabatte gelten auch in Kombination mit Insertionen in der WOZ.

Berater:innenkommission

15 % auf alle Aufträge.

DRUCKUNTERLAGEN**Annahmeschluss für Inserate und Reklamen**

21 Tage vor Erscheinen

Eingang Druckunterlagen

10 Tage vor Erscheinen

Druckunterlagen schwarz-weiss

Daten: PDF-Files (High-End), EPS (inkl. Schriften)

Programm: InDesign

Druckunterlagen farbig

Daten: PDF-Files (High-End), EPS (inkl. Schriften)

Programm: InDesign

Farbaufbau: CMYK (Pantonefarben in CMYK umgewandelt)

GCR-Gesamtwert: 240 % (C+M+Y+K)

Datenübermittlung

E-Mail: inserate@woz.ch

FTP: auf Anfrage. Telefon: +41 (0)44 448 14 85

Drucktechnische Angaben

Rasterweite: 60 L/cm

Bildauflösung: 240 dpi

Druckverfahren und Papier

Rotationsoffset auf Snowprint 48,8 g/m² (Weisse 70)

KONTAKT

Telefon: +41 (0)44 448 14 23

E-Mail: inserate@woz.ch

«Le Monde diplomatique», Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich

www.woz.ch/inserate

Januar		
1–2	8. 1.	«Le Monde diplomatique»
3	15. 1.	
4	22. 1.	«wobei» (Film)
5	29. 1.	
Februar		
6	5. 2.	
7	12. 2.	«Le Monde diplomatique»
8	19. 2.	
9	26. 2.	
März		
10	5. 3.	
11	12. 3.	«Le Monde diplomatique»
12	19. 3.	«wobei» (Antifa)
13	26. 3.	
April		
14	2. 4.	
15	9. 4.	«Le Monde diplomatique»
16	16. 4.	
17	23. 4.	
18	30. 4.	Branchenverzeichnis*

Mai		
19	7. 5.	«Le Monde diplomatique»
		«wobei» (Literatur)
20	13. 5.	
21	21. 5.	
22	28. 5.	
Juni		
23	4. 6.	
24	11. 6.	«Le Monde diplomatique»
25	18. 6.	
26	25. 6.	
Juli		
27	2. 7.	
28	9. 7.	«Le Monde diplomatique»
29–31	16. 7.	«wobei» (Gentrifizierung)
		(Sommerpause)
August		
32	6. 8.	
33	13. 8.	«Le Monde diplomatique»
34	20. 8.	
35	27. 8.	

September		
36	3. 9.	
37	10. 9.	«Le Monde diplomatique»
38	17. 9.	
39	24. 9.	«wobei»
Oktober		
40	1. 10.	
41	8. 10.	«Le Monde diplomatique»
42	15. 10.	
43	22. 10.	
44	29. 10.	
November		
45	5. 11.	
46	12. 11.	«Le Monde diplomatique»
47	19. 11.	
48	26. 11.	«wobei»
Dezember		
49	3. 12.	
50	10. 12.	«Le Monde diplomatique»
51	17. 12.	
52	24. 12.	
		(Winterpause)

* Printausgabe verpasst?

Tragen Sie sich jetzt in der Onlineversion ein: www.woz.ch/branchen

Insertionsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Dispositionen anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

2. Haftung: Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Für Fehler aus anderer Übermittlungsart übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Annahmeschluss für Inserate und Reklamen WOZ: Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr. Der gleiche Termin gilt für Sistierung und Änderungen. Für den Annahmeschluss der WOZ-Beilagen und Anzeigen in «Le Monde diplomatique» siehe entsprechende Seiten in diesem Tarif.

4. Ausgabe- und Platzierungsvorschriften: werden unverbindlich entgegengenommen. Das Verschieben von Inseraten ohne Rückfrage müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Das Nichterscheinen eines Inserats sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechnen nicht zur Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen. Konkurrenz-ausschluss ist nicht möglich.

5. Verantwortlichkeit: Für den Inhalt der Anzeigen und Beilagen sind die Auftraggeber:innen verantwortlich. Sie haben für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Aufträgen Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren.

6. Druckunterlagen: Der normale Satzaufwand ist im Tarifpreis inbegriffen. Weitere Arbeiten zur Herstellung der druckfertigen Vorlagen werden separat verrechnet.

7. Gut zum Druck: wird nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen rechtzeitig dem Verlag vorliegen. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

8. Mängel: Druckfehler oder drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserats wesentlich beeinträchtigen, berechnen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen ab, die bedingt sind durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens oder durch mangelhafte Unterlagen.

9. Die Berechnung der Inserate: erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter nötiger Höhe wird nicht die minimale Begrenzung verstanden, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Der Verlag ist berechtigt, eine Toleranz von 5 % der bestellten Grösse in Rechnung zu stellen.

10. Zahlungskonditionen: 30 Tage rein netto ab Fakturadatum auf alle Aufträge.

11. Preisänderungen: bleiben vorbehalten. Neue Tarife treten für alle Inserent:innen gleichzeitig in Kraft, also auch für alle laufenden Dispositionen.

12. Reklamationen: werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeigen angenommen.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand: sind für beide Parteien Zürich. Wo nicht anders vermerkt, verstehen sich die Preise exklusive 8,1 % Mehrwertsteuer.

ADRESSE

Genossenschaft Infolink,
WOZ Die Wochenzeitung, Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich
www.woz.ch/inserate

BERATUNG

Kontakt: Sira Negri
Roger Odermatt
Telefon: +41 (0)44 448 14 23
E-Mail: snegri@woz.ch
rodermatt@woz.ch

LE MONDE
diplomatique

BERATUNG SCHWEIZ

Telefon: +41 (0)44 448 14 23
E-Mail: inserate@woz.ch

BERATUNG DEUTSCHLAND

Kontakt: Daniela Lipka
Telefon: +49 (0) 30 25902 331
E-Mail: lipka@monde-diplomatique.de

ADRESSE SCHWEIZ

WOZ Internationale Medienerzeugnisse AG,
«Le Monde diplomatique», Inserate,
Hardturmstrasse 66, 8031 Zürich
www.woz.ch/inserate

ADRESSE DEUTSCHLAND

«Le Monde diplomatique»,
taz Verlags- und Vertriebs GmbH,
Friedrichstrasse 21,
10969 Berlin, Deutschland